

**CENTRO DE REFERÊNCIA EM TURISMO DO NORDESTE GOIANO
(CRETUR)**

Área temática: Trabalho

Autores (as): Ronaldo Ferreira da Silva¹, Edivaldo Fernandes da Silva², Fabrícia
Ferreira de Oliveira³

Coordenador (a): Ronaldo Ferreira da Silva⁴

RESUMO: O Centro de Referência em Turismo do Nordeste Goiano (CRETUR) é um espaço físico e virtual destinado à pesquisas e qualificação, com oferta de cursos de curta duração para capacitação de empreendedores e profissionais do mercado turístico, além de produzir e organizar dados acerca de duas regiões turísticas denominadas Terra Ronca e Chapada dos Veadeiros, localizadas na região nordeste do Estado de Goiás, além de desenvolver estudos técnicos e científicos para subsidiar projetos da iniciativa privada e dos gestores públicos municipais. Os dados produzidos estão sendo disponibilizados em formato aberto no Repositório Institucional da Unidade Universitária de Posse da Universidade Estadual de Goiás (UEG) e quando necessário também fisicamente. A criação do projeto visa atender uma demanda feita por profissionais da área com atuação no Nordeste Goiano e se tornou o primeiro nesse formato no Estado de Goiás. As ações executadas, estudos elaborados e dados produzidos serão de grande relevância para incentivar, tanto a ampliação da produção intelectual, feita por profissionais de várias instituições, como também aprofundar nos debates sobre políticas públicas e na inserção de profissionais capacitados no mercado de trabalho relacionado a cadeia do turismo, contribuindo, desta forma, para a geração de renda e desenvolvimento territorial.

Palavras-chave: Turismo. Nordeste Goiano. Dados Abertos.

¹ Mestre em Gestão do Conhecimento e da Tecnologia da Informação, Universidade Católica de Brasília (UCB), Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Unidade Universitária de Posse, ronaldo.ferreira@ueg.br.

² Especialista em Álgebras de Lie Associativas Nilpotentes de Classe 3, Universidade Federal do Tocantins (UFT), Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Unidade Universitária de Posse, edivaldo.silva@ueg.br.

³ Estudante do curso de Sistemas de Informação – Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Unidade Universitária de Posse, fabriciaferreiradeoliveira4@gmail.com.

⁴ Mestre em Gestão do Conhecimento e da Tecnologia da Informação, Universidade Católica de Brasília (UCB), Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Unidade Universitária de Posse, ronaldo.ferreira@ueg.br.

1 INTRODUÇÃO

O mercado turístico brasileiro está em pleno crescimento e apresenta forte potencial econômico. A temática ambiental fortalece o apelo de maior relacionamento com o meio ambiente em busca de qualidade de vida. Nessa vertente, o turismo ecológico aparece como grande produto gerador de empregos, renda e qualidade de vida, sendo capaz de impactar de forma direta na economia das cidades e da região.

O Nordeste Goiano é formado por duas importantes regiões turísticas; a Região da Chapada dos Veadeiros, que abrange os municípios em torno do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, e a Região de Terra Ronca, que abrange todos os municípios da região denominada Vão do Paranã, e tem como principal apelo turístico o Parque Estadual de Terra Ronca, que possui um dos maiores complexos de cavernas da América do Sul.

Neste contexto, a participação das IES (Instituições de Ensino Superior), desenvolvendo projetos ancorados no ensino, pesquisa e/ou extensão universitária, em consonância com as demandas e vocações regionais, tem importantes contribuições para produção de conhecimento e apoio ao desenvolvimento social e econômico.

2 METODOLOGIA

O CRETUR tem suas ações estruturadas em dois macro-objetivos, conforme mostra a Figura 1.



Figura 1: Macro-objetivos do CRETUR. Fonte: Os Autores

A seguir são apresentadas as etapas metodológicas do projeto as quais contemplam estes macro-objetivos:

- I Estruturação das ações divididos em três núcleos (núcleo pedagógico, núcleo de estudos técnicos e científicos e núcleo tecnológico).
- II Levantamento junto aos *stakeholders* do setor turístico das demandas de qualificação e mobilização das instituições parceiras.
- III Elaboração, desenvolvimento e manutenção do espaço para organização da base de conhecimento aberta sobre a atividade e aspectos turísticos da região.
- IV Disponibilização da base de conhecimento em um repositório institucional aberto na internet.

3 REVISÃO DE LITERATURA

Segundo Rabahy (2003) a atividade turística tem importância significativa na economia mundial, especialmente para os países com nível intermediários de desenvolvimento e para aqueles em desenvolvimento. Neste contexto e, corroborado pelos dados produzidos pelo governo federal, o Brasil acumulou alta de 36,9% em 2022, isso mostra que o país e o Estado de Goiás têm apresentado crescimento significativo no setor.

Segundo Ignarra (1999), para que os movimentos turísticos possam acontecer são necessários alguns elementos. O principal é a destinação turística, que pode ser classificada em (i) atrativo turístico, (ii) complexo turístico, (iii) centro turístico, (iv) área turística, ou (vi) zona turística. Neste aspecto o CRETUR auxilia na produção e dados que inclui também o mapeamento da região turística com informações sobre os pontos, atrativos, fauna, flora, climatologia, geografia, hidrografia, entre outros.

O Nordeste Goiano pode ser classificado como um complexo turístico e neste contexto, o CRETUR tem papel estratégico para integração entre os dois destinos que congregam uma área de mais de 39.867,78 km², além de ser uma importante ferramenta para promoção de políticas públicas, já que conforme aponta Campos *et al.* 2018, a região ainda possui assimetrias em relação ao desenvolvimento econômico e social.

[...] a região de planejamento Nordeste Goiano, que já recebeu a alcunha de “corredor da pobreza”, representando com ênfase os desequilíbrios regionais internos, possuindo indicadores muito inferiores à média do Estado (CAMPOS *et al.*, 2018).

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os primeiros resultados aferidos pelo projeto apontam que a ação atingiu parcialmente os objetivos propostos, sobretudo na criação do espaço de conhecimento. Os materiais produzidos e/ou organizados até o momento, conforme estatísticas, indicam a busca por informações transpondo os limites territoriais. Os dados sobre consultas de documentos disponíveis no repositório são apresentados na Figura 2.

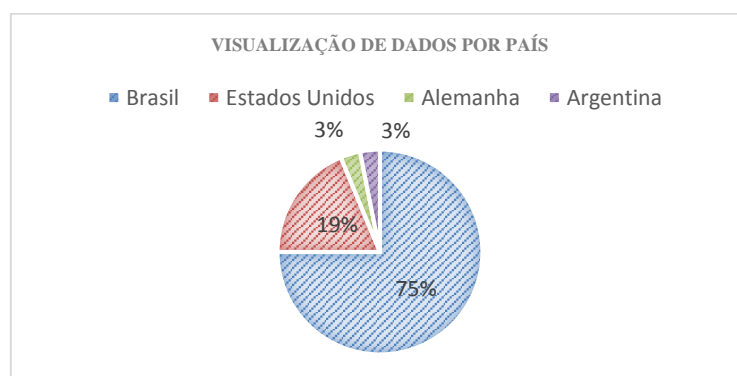


Figura 2: Amostra de visualização de dados no repositório por país.
Fonte: Os Autores.

A amostra evidencia a busca por informações advindas de outras localidades. Os dados apontam convergência com relatos de profissionais do setor na região sobre o aumento da presença de turistas estrangeiros em Terra Ronca, sobretudo para observar a existência de um pássaro presente apenas naquela faixa territorial, a *tiriba-do-paraná* (*Pyrrhura pfrimeri*), popularmente conhecida como ciganinha. Quando se trata especificamente de dados relativos ao pássaro, as consultas advindas de outros países superam as consultas feitas no Brasil (Figura 3).

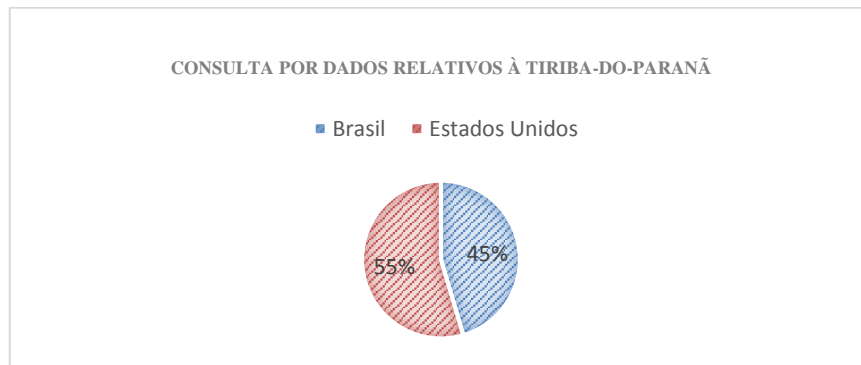


Figura 3: Amostra de visualização de dados relativos à *tiriba-do-paraná* no repositório por país. Fonte: Os Autores.

Quanto a qualificação de profissionais, atualmente estão sendo realizadas as parcerias institucionais com a previsão de conclusão no segundo semestre deste ano.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Devido a sua dimensão e complexidade para estruturação, o CRETUR ainda está na fase inicial, contudo, os primeiros resultados apresentados são capazes de mostrar a importância do projeto no contexto regional, englobando, além do apoio ao setor turístico, também uma importante ferramenta para auxiliar na elaboração e execução de políticas públicas em consonância com o desenvolvimento social e econômico da região.

5 AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Pró-reitoria de Extensão (PrE) da Universidade Estadual de Goiás e à Secretaria de Turismo do município de Guarani de Goiás pelo apoio no projeto.

REFERÊNCIAS

CAMPOS, F. R.; BRITO DE SÁ Ê. K. B.; CARVALHO, C. R. R.; Desequilíbrios regionais em Goiás: O caso da região de planejamento Nordeste Goiano. Revista Formação (ONLINE), v. 26, n. 47, p. 51 -71. jan-abr/2019.

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. 3ª Edição. Cengage Learning. Editora Senac. Rio de Janeiro, 1999.

RABAHY, Wilson Abrahão. Turismo e desenvolvimento: estudos econômicos e estatísticos no planejamento. 1ª Edição. Editora Manole, Barueri-SP, 2003.